

Trendexpeditie voor creativiteit

Doe het eens anders!

Cliënt en kok samen aan tafel, een open keuken met houtoven en een kruidentuin voor de verse waar. Het zijn een paar suggesties van Monique Willemse. Ze organiseert trendexpedities voor de zorg en ontwikkelt toekomstgerichte concepten. Tegen de zorgmanagers zegt ze: "Verplaats je in de cliënt, ervaar wat het is om in dat bed te liggen en om te eten van dat dienblad."

Fotografie: Sjoukje Kilian



Het mag niet bij idealisme blijven. De plannen en ideeën van Monique Willemse zijn uitvoerbaar. En betaalbaar, benadrukt ze zelf. Al zou ze niet in alle gevallen weten hoe, het is vooral een kwestie van durven en doen. Loskomen van het heersende regime en niet schromen om creativiteit van buitenaf in te huren.

Het bedrijf van Monique heet Momoko Concepts. Ze is visieontwikkelaar en trendforecaster. "Ik denk dat we met z'n allen willen streven naar een beter bestaan voor iedereen. Daarom zul je af en toe een beetje lef moeten tonen om eens wat andere wegen in te slaan. Let niet alleen op de kosten, kijk ook wat de investeringen opbrengen."

Zorgconcept van de toekomst

Ze organiseerde verschillende keren de Trend Expeditie Voedingstrends in de Zorg in de regio Rijnmond. De deelnemers zijn onder meer managers uit de zorg. Onder hen ook hoofden voeding. Tijdens de expeditie bezoeken ze horecagelegenheden, zoals Villa Augustus in Dordrecht, een trendy hotel-restaurant met open keuken, houtoven, koekjesbakkerij, winkel en kruidentuin. Het restaurant is voorzien van hoge ramen en lichte, vrolijke kleuren harmoniëren met de omgeving. Daar vindt het interview plaats. Monique: "Villa Augustus biedt wat mij betreft inspiratie voor het zorgconcept van de toekomst." Ze probeert ideeën en concepten uit andere branches over te hevelen naar de zorg. Een voorbeeld is Woonzorgcentrum



De Schutse in Rotterdam. Een renovatie leverde daar enkele jaren geleden niet het gewenste resultaat op. De cliënten bleven in hun appartementen, het werd beneden niet gezellig. Monique: "Ik kreeg de opdracht om de cliënten meer tijd te laten doorbrengen op de begane grond. Zelf heb ik daar aan toegevoegd om ook mensen van buitenaf naar binnen te halen, zodat verschillende generaties met elkaar in contact kunnen komen."

Wall of fame

Door een aantal aanpassingen, op basis van cliëntwensen, kwam de begane grond tot leven. Er werden foto's en andere beelden aangebracht en men ging het aanwezige daglicht beter benutten. Ook kregen kleine bedrijven, zoals een fitnessschool, een plaats in het woonzorgcentrum. Dat had extra aanloop en sfeer tot gevolg.

Andere ideeën die worden overwogen, hebben betrekking op het aanbieden van bed & breakfast voorzieningen voor bezoekers en het aanbrengen van een fotogalerij met de portretten van bewoners en ex-bewoners. Een wall of fame. Monique: "Je zou van iedere nieuwe bewoner een prachtige foto kunnen maken, die daar voor altijd komt te hangen, zodat hij of zij nooit meer vergeten wordt. Voor mensen die huis en haard achter moeten laten, biedt dat houvast."

Daarnaast heeft ze het project 'levensverhalen' voorgesteld. In het kader hiervan worden tentoonstellingen georganiseerd die in het teken staan van een bewoner. "Een van de bewoners was gek op de tram. In dat geval kun je een tentoonstelling ophangen aan trams. Het is een leuke methode om achter elke bewoner een verhaal te tonen. Zo onttrek je ze aan de anonimiteit en de grijsheid van het bestaan in een zorgcentrum."