

paper trends

Ihr aktueller Newsletter aus dem Printers Club

7/2006

Aus dem Printers Club

Dutch Design Expedition (Fortsetzung)

sehr berührende und inspirierende Erfahrung. Wir haben viele neue und spannende Ideen mitgenommen.“ so Torsten Strom, Geschäftsführer von STROM DIE WERBEAGENTUR, und Kerstin Berger, Art Director Peperoni Werbeagentur. Dass jedoch nicht nur die Designer und Kreativen dieser Reise bereits gespannt auf eine zukünftige Design Expedition des Printers Club in einer weiteren Metropole warten, bestätigte auch Thilo Kaiser, Geschäftsführer von Basis Druck, der begeistert von der Tour schwärmte.

accessoires sowie Mode zu stöbern. Begeistert, inspiriert und mit zahlreichen neuen Eindrücken für ihre zukünftige Arbeit reisten die Teilnehmer Sonntag Nachmittag wieder zurück nach Deutschland. „Es ist sehr beeindruckend, was Amsterdam in Bezug auf die Design- und Kunst-Szene bietet. Die Treffen mit Dutch Designern waren eine



In welche Metropole würden Sie gern reisen? Teilen Sie dem Printers Club Team Ihre Wünsche mit. Wir sind gespannt auf Ihre Meinungen!

Printers Links

M-real Konzern online:

www.printersclub.de

www.m-real.com

www.zanders.de

www.ikono.de

Werbe- und Druckbranche:

www.wuv.de

www.horizont.de

www.publish.de

www.bvdm-online.de

www.vdz.de

www.drucken.de

Papier und Umwelt:

www.vdp-online.de

www.papernews.de

www.procarton.de

Neues von M-real

Mega Matt wird zu Mega Silk

Seit dem 1. Juli 2006 heißt Mega Matt nun Mega Silk. Warum? Mega Matt ist seit 1993 auf dem Markt. Bis heute wurde das Produkt kontinuierlich optimiert und den Marktgegebenheiten und Kundenanforderungen angepasst. Allgemein hat sich die Bezeichnung von Papieroberflächen mit der Zeit verändert. Bei dem Papier, das wir bisher Mega Matt nannten, handelt es sich – nach dem heutigen Verständnis der Papier- und Druckbranche – um ein seidenmattes Papier. Ist Mega Silk nun ein neues Produkt? Nein, Mega Silk bleibt genau das gleiche Papier wie Mega Matt, das wir derzeit liefern. Qualitätsanpassungen wurden schon in den vergangenen Jahren vorgenommen. Bei Mega handelt es sich auch weiterhin um genau das

gleiche Produkt, das Sie auch in der Zukunft für Broschüren, Geschäftsberichte, Kalender, Kataloge etc. einsetzen können. Wann und wie erfolgt also nun die Umstellung? Der Wechsel erfolgt zum 1. Juli 2006. Bei Bestellungen vor dem 1. Juli, die nach diesem Termin ausgeliefert werden, wird das Papier ebenfalls mit dem neuen Namen „Mega Silk“ geliefert. Es wird jedoch eine gewisse Zeit dauern, bis in allen Systemen und Listen der Name von Mega Matt vollständig auf Mega Silk umgestellt sein wird. Unser Verkaufsteam und das der Papier Union garantiert Ihnen natürlich auch während des Übergangs einen einwandfreien Service. Wird diese Umstellung weltweit erfolgen? Ja. Wenn Kunden Mega in anderen Ländern beziehen



möchten, so erhalten sie auch dort Mega Matt unter dem neuen Namen Mega Silk - in Europa und weltweit.

Ab 1. Juli 2006 heißt Mega Matt also Mega Silk. Und übrigens heißt Mega (glänzend) dann Mega Gloss. Auch hierbei handelt es sich um eine internationale Umbenennung – nicht um eine Produktänderung! Für weitere Fragen steht Ihnen die Papier Union als exklusiver Partner für Mega in Deutschland gern zur Verfügung. www.papierunion.de

5 Jahre Printers Club

Seit fünf Jahren bietet Ihnen M-real ein in der Druck- und Medienbranche einmaliges Kundenbindungsprogramm, den Printers Club, an. Über 1200 Mitglieder (Druckereien, Agenturen und Endkunden) konnten sich bisher für die Idee begeistern, mit dem Printers Club Kundenbeziehungen zu vertiefen, Mitarbeiter zu motivieren und ein umfassendes Beratungs-Know-how von M-real zu beanspruchen. Auch weiterhin möchten wir Ihnen mit dem Printers Club bestmöglichen Service bieten. Über Ihr Feedback zum Club-Konzept und zu unseren Leistungen freuen wir uns!