

# Afstemmen op de toekomst



Wat willen uw klanten over drie jaar? Wat waardeert de consument van vandaag en morgen, een product of liever een ervaring? Wie in korte tijd intensief kennis wil maken met trends kan zich twee dagen onderdompelen in een 'TrendExpedition' met Monique Willemse. Een bijzondere, leerzame training om samen met collega's of relaties te ondernemen.

HANNEKE JELLES

In mei 2006 wordt schoenontwerper Jan Jansen 65 jaar. Dat wordt gevierd met een veiling bij Christie's in Amsterdam - onderdeel van een van de TrendExpeditions.

Kijk eens achter de schermen bij ontwerpers in één van de wereldsteden. Ga op bezoek in New York bij succesvolle, betrokken ondernemers. Laat je verrassen door de nieuwste ontwikkelingen in lichtarchitectuur in Rotterdam, door geluidservaringen in Londen. Mode gelinkt aan Amsterdam International Fashion Week, 'food design'; het staat allemaal op het programma bij TrendExpedition.com. In januari van dit jaar ging deze nieuwe vorm van trendspotting voor zakenmensen, creatieven en ambtenaren van start.

## Inspirerend

'Het idee lag al vier jaar op de plank, maar het bekende duwtje in de rug heb ik gekregen van papierfabrikant M-real', vertelt *Monique Willemse*. 'Vorig jaar kreeg ik van één van de buitenlandse M-real vestigingen het verzoek of ik voor een groep Duitse klanten een 'trend-weekeind Amsterdam' kon organiseren. Dat riep het plan bij me wakker: om mijn relaties de mogelijkheid te bieden zelf de nieuwste ontwikkelingen te laten ervaren middels het delen van mijn kennis als trendforecaster en hen in contact te brengen met vooraanstaande creatieven of plekken waar trends ontstaan. Vorige lente heeft deze eerste TrendExpedition plaatsgevonden. Het was voor alle deelnemers bijzonder inspirerend en nuttig en voor mij een impuls om nu toch werkelijk van start te gaan met TrendExpedition.com dat zich specialiseert in zulke expedities.'

## Geen snoepreisje

Inmiddels stelde Willemse een jaarprogramma met acht expedities samen. Naast deze acht stelt ze voor bedrijven en instellingen op verzoek expedities op maat samen. 'Bijvoorbeeld voor marketeers ter afstemming van hun marketingstrategie voor de komende jaren, voor gemeenten die aan citymarketing willen doen en projectontwikkelaars die in korte tijd hun kennis willen bijspijkeren wat betreft nieuwe ontwikkelingen in architectuur. Alhoewel het op een snoepreisje lijkt, is een TrendExpedition hard werken en vermoeiend. Het programma is compact en intensief.'



Met een  
TrendExpedition  
ben je in korte tijd  
weer bij